电视台融合媒体关键技术与应用分析

摘　要：媒体关键技术的融合是提升电视台综合性发展质量的关键。本文首先对电视台融合媒体关键技术的主要概念进行了研究总结，并对平台架构以及平台业务逻辑进行了分析，从APP技术的融合、直播技术的融合、微信公众号的融合、微波的融合几个方面，对电视台融合媒体关键技术的主要方式进行了研究。并从新媒体配套系统的构建缺乏合理性、品牌化活动的创办方案不够完善、媒体融合理念缺乏先进性、信息化新媒体构建水平较差几个方面，对当前电视台融合媒体关键技术存在的问题进行了总结，结合具体问题制定了提升电视台媒体关键技术融合质量的措施，对提升电视台的综合性发展质量具有十分重要的意义。

关键词：电视台；媒体关键技术；融合
中图分类号：G2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-079-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.021

文 / 和克侠

在信息化技术在社会各领域快速普及的情况下，传统媒体行业迫切需要进行技术层面的创新。对媒体的关键技术进行融合应用，可以使电视台的技术整合质量得到更高水平的处置，有效地提升电视台的综合性发展质量。

1. 电视台融合媒体关键技术的主要概念

媒体关键技术是指提升媒体信息资源整合传播质量，进而优化媒体市场竞争力的主要技术资源。将这类技术资源进行全面的融合处理，可以使电视台获得更加全面的技术支持，并保证传统媒体之中的落后技术和理念可以在新兴媒体的经验借鉴之下得到替换，更好地适应新时期的市场竞争需求。原有的媒体技术创新工作主要使用添加的方式，将新兴技术资源加入传统的媒体技术之中，在电视台的媒体关键技术融合方案构建的过程中，提升媒体信息资源的传递效率和传递精准性，始终是保证电视台具备更高竞争力的关键，也是确保电视台全面地积累发展经验的基础。

2. 电视台融合媒体关键技术的基本架构

2.1 平台框架结构

从现有的电视台媒体融合方案建设情况来看，计算引擎和数据引擎的搭配使用，是保证平台框架结构得到合理构建的基础。而数据存储管理机制的构建也是确保平台框架结构的应用价值得到优化处置的关键。在平台框架结构具体组建的过程中，使用基础框架进行封装，是确保媒体关键技术的融合效果得到有效改进的关键。在数据引擎构建时，数据库的建设是提升电视台信息资源综合性获取质量的基础保障，从内存资源的整合应用以及数据网关的技术处理方面，推进平台框架结构的建设工作，可以有效提升数据供给综合质量。另外，计算机引擎的构建也是确保电视台媒体关键技术高质量融合的关键。尤其是在当前智能技术已经实现了较为完整普及的情况下，将数据资源的检索技术和挖掘技术进行配套处置，并从媒体处理的角度构建平台框架结构的基础性方案，是确保分布式计算机架构得到合理化构建的基础条件。

2.2 平台业务逻辑结构

平台业务逻辑的明确是确保平台各项技术得到合理化应用的关键。从现有的平台业务逻辑构建情况来看，扁平化的信息存储方式是提升媒体信息整合质量的关键。在电视台进新型媒体技术和理念融合处置的过程中，保证不同类型的媒体资源都可以建立在统一的地址基础上，是确保数据资源统一管理效果得到合理显现的基础。除此之外，平台业务逻辑的构建也对信息资源的存储形式具备较高水平的关注，各类基础性信息资源将会被收集在相同的平台之中，各类信息会以独立的形式存在，并自由地实现交融处置，为平台信息资源的有效调取应用提供帮助。

2.3 微服务化结构

微服务化结构可以为电视台的媒体技术融合提供较为直接的帮助，这种服务结构使用功能分散化处置的方式，将有助于系统运行的各类技术方案进行优化调整，保证微服务化结构可以在服务架构得到合理处置的情况下，更好地适应新媒体技术的创新融合需要。此外，微服务化结构设计工作还可以使系统内部的组件作用得到更大程度的明确，尤其可以保证各类部件的组装工艺得到合理处置。微服务化结构的构建还可以使服务系统的中心得到更加合理的处置，为电视台新型媒体资源的独立运行提供帮助，并使各类基础性技术的功能拓展方案得到更加合理的构建。微服务化结构在进行建设的过程中，其功能也将根据媒体技术的融合需求进行拓展，为

系统微服务性能的改进提供帮助。

3. 电视台融合媒体关键技术的主要融合方式

3.1 APP 技术的融合

APP 技术目前已经广泛应用于社会的各个领域，电视台在进行媒体关键技术融合的过程中，务必将 APP 技术作为主要技术资源进行定位，使媒体关键技术可以凭借技术优势得到市场更加广泛的认可。在电视台针对 APP 技术进行融合策略设计的过程中，使用三网融合的方式实现对各类技术资源的创新性应用，是提高 APP 技术融合质量的关键。除此之外，多屏互动体系的构建，也可以为 APP 技术更加充分地发挥自身价值提供帮助。在当前社会各界人士对媒体资源具备个性化服务需求的情况下，APP 的技术创新也会将个性化服务技术的供给作为重点关注的内容，因此，电视台在融合 APP 技术的过程中，经常尝试从视频资源点播或重复播放的角度实现对 APP 技术资源的应用，并且保证相关的付费技术服务得到较为成熟的构建。

3.2 直播技术的融合

在电视台进行直播技术的融合设计过程中，技术整合工作将会拥有更加明确的方向。电视台原有的直播经验和技术优势，将会与新型直播技术进行互补处理，为直播模式的技术创新提供更加充足的保障。从技术融合的角度来看，网络主播业务体系的创新发展，可以成为直播模式推广应用的关键，尤其在当前很大一部分热门主播都可以在自身作用变现方面取得进展的情况下，直播模式的技术融合将对外界具备更高的吸引力，这种吸引力也会进一步促进电视台媒体技术融合质量的优化。强化对观众群体的互动作用分析，可以为直播技术的融合提供较为直接的指导，尤其是在网络主播的技术形式得到创新的情况下，直播所具备的真实性特点将会进一步满足电视台观众的实际需要。直播技术是目前受到社会各界普遍喜爱的方式，是弹幕互动平台的构建。因此，电视台在进行媒体融合技术创新设计的过程中，需要强化对直播模式价值的关注，尤其要对网络主播活动的形式进行必要的创新，使直播技术的融合可以在技术支持机制的帮助之下得到优化调整。

3.3 微信公众号的融合

微信公众号的合理化应用，是确保电视台的传统信息服务于新型社交软件实现技术整合的关键。从当前社会各界的软件资源使用情况来看，微信软件的普及应用程度很高，而且依然以较快的速度在各领域普及。因此，电视台在面向微信公众号进行技术融合的过程中，首先具备了广阔的市场受众资源优势。针对现有的电视台基础性信息服务特点，对微信公众号进行创设处置，是提升微信公众号资源应用价值的关键。使用公众号对各类用户群体进行聚集处置，可以为微信公众号充分的实现对用户黏性的优化控制提供帮助，并保证微信公众号可以在有效控制市场资源的情况下，实现对媒体技术优势的更好整合应用。微信公众号平台的构建具备技术虚拟化特征，因此，在进行技术平台建设成本控制的过程中，微信公众号的作用得到进一步的显现。

3.4 微博的融合

微博已经在很多媒体技术资源融合发展的过程中积累了一定的技术创新经验，尤其在很多领域的信息资源普及需求较为广泛的情况下，微博的融合应用已经成为很多媒体融合策略建设人员重点关注的问题。电视台在进行微博技术的融合处置过程中，会将传统节目方式的创新作为主要工作，保证微博可以在与栏目内容相结合的情况下，延展传统节目的传播方式，使微博可以在充分整合节目资源的情况下，凸显出自身的技术优势。电视台的主播具备一定的公众影响力，以主播个人名义构建起的微博可以在信息资源共享机制的建设方面，更好地凸显出媒体技术的优势。除此之外，微博具备转发便捷性的优势，可以凭借对信息资源的转发处理，更好地提升节目影响力，为电视节目具备更强的技术优势提供帮助。

4. 电视台融合媒体关键技术存在的问题

4.1 新媒体配套系统的构建缺乏合理性

部分电视台在新媒体融合策略设计的过程中，仅仅将关注的重点放在技术资源的引进和整合方面，缺乏对新媒体资源影响力的必要分析，在这种情况下，新媒体技术资源虽然可以实现融合处置，却难以成熟地适应电视台技术资源的创新应用需求，无法在新媒体技术资源的融合应用方面取得进展。虽然一些电视台已经具备引进新媒体技术在成本支出能力和社会资源调动能力，但对新媒体技术应用相关的管理机制建设情况关注程度不足，并没有将新媒体技术应用体制的改良工作作为基础性业务加以对待，无法凭借体制改造优势充分实现对电视台融合媒体技术方案的合理化处置。一些新媒体关键技术的整合并未从管理体制的角度进行配合机制的构建，尤其对于传统媒体资源在传播主流价值观方面的状况分析不够深入，无法有效摆脱传统媒体管理体制的束缚，不利于媒体关键技术的自由融合和创新发展。

4.2 品牌化活动的创办方案不够完善

提升品牌化活动创办方案的合理性，是提升电视台媒体融合积极性的关键。但是，现有的一些电视台简单地将关注的重点放在媒体技术整合操作领域，缺乏对品牌化活动价值的必要关注，难以为品牌化活动成熟地适应电视台媒体创新方案建设需要提供帮助。一些品牌化活动的创办方案在具体构建的过程中，对于线下活动的组织设计情况缺乏有效的关注，尤其对于节目制作方与社会群体的联系机制缺乏应有的研究，导致品牌化活动的构建无法在全面适应媒体融合策略建设需求的情况下实现合理处置。部分品牌化活动创办方案在进行建设的过程中，对于走访调研活动的运行方式重视程度不足，尤其对于电视节目是否具备足够的亲民性特征缺乏有效的研究，最终导致电视台在进行品牌化活动创办的过程中无法有效地认知新媒体资源整合应用的价值，难以在互动机制建设和观众需求考察方面，成熟地适应品牌化活动的发展创新需求，很难在赢得观众情感共鸣的同时

提高媒体融合技术应用的积极性。

4.3 媒体融合理念缺乏先进性

媒体融合理念是指导媒体融合策略实施的基础性因素，但是，现有的一些电视台缺乏对媒体融合价值的完整分析，导致媒体融合理念无法结合新时期需要得到更新，不利于媒体电视台发展创新方案的进一步完善。还有部分电视台的工作者对于媒介能容的更新需求总结不够全面，导致媒体融合理念在进行创新处置的过程中难以完整地适应互动交流体系建设的需求，无法为媒体融合理念的改进提供经验借鉴。

5. 电视台融合媒体关键技术优化策略

5.1 提升新媒体配套系统的构建合理性

从现有的新媒体配套系统建设情况来看，进一步获得体制层面的支持，是保证电视台媒体融合策略得到高质量构建的关键。电视台需要争取有利条件，在引进新媒体技术的同时，完善相关管理机制，使新媒体技术资源的应用可以更加成熟地适应新时期的社会媒体受众需要。电视台在一定程度上承担着传播主流社会价值观的作用，在当前社会各界人士对媒体的个性化服务具备较强需求的情况下，避免受到主流意识形态的过多束缚，是提升新媒体配套系统价值变现水平的关键。另外，新媒体配套系统的建设工作需要强化对系统更新需求的关注，更多的借鉴已有的媒体融合工作操作经验，对传统媒体与新媒体之间的技术互补作用进行开发设计，使新媒体配套系统可以成熟地适应媒介融合产业建设的实际需求，为新媒体关键技术更好地凸显自身作用提供帮助。要强化对新媒体配套系统操作群体的关注，并从人员考核和激励机制建设的角度，加强对制度设计工作的关注，使激励制度在构建的过程中可以更加成熟地实现与电视台融合媒体关键技术应用需求的对接，更好地提升新媒体配套系统的技术应用价值。

5.2 提高品牌化活动创办方案完整性

电视台的媒体融合方案设计人员，需要对品牌化活动组织建设的需求进行完整的分析，尤其要对创办品牌化活动的各方面进行研究，使品牌化活动的组织工作可以在媒体团队中赢得更加广泛的理解与重视。在进行品牌化活动的制作设计过程中，需要强化对走访调研活动需求的关注，尤其要对电视节目制作的各方面基础条件加以总结，使媒体与公众的互动机制得到更加完整的构建，凭借对品牌化活动的有效创新，更好地适应电视台媒体融合技术的优化应用需求。

5.3 提升媒体融合理念的先进性

电视台工作人员一定要对理念革新的必要性给予足够的关注，在进行电视台发展理念创新的过程中，必须强化对电视台发展需求的关注，使媒体融合理念的构建可以与宣传性质的工作需求相适应，更好地凸显出媒体融合理念的价值。电视台需要对新媒体的灵活开放优势进行总结，使之可以为媒体融合工作的实施提供足够的经验支持。电视台还需要在吸收借鉴新媒体技术优势的过程中全面加强对媒体融合理念价值的关注，尤其要对具备市场价值变现属性的媒体运作理念进行研究分析，为媒体融合理念不断适应市场需求，满足大众精神文化活动需要提供帮助。

结语

目前，信息化技术已经在社会各领域实现了普及应用，传统的媒体受到较大的竞争性影响，只有保证新媒体技术得到成熟完整的应用，才可以充分提升信息化技术的使用质量，为媒体凭借技术创新更好地适应社会发展需要提供帮助。从现有的媒体创新发展情况来看，加强对媒体关键技术的融合，可以使媒体技术革新得到较为直接的技术性支持，保证媒体可以更好地迎合信息高速发展背景下的创新发展需要。媒

参考文献

[1] 徐翔，马健，刘默予，等. 媒体融合背景下“央视专区”在有线电视网络的探索与实践 [J]. 广播与电视技术，2017，44（12）：100-104.

[2] 孙季川，杨永晟，王谦. 访新奥特（北京）视频技术有限公司副总裁孙季川全媒体融合技术与发展事业群产品规划与设计中心副总监杨永晟 [J]. 现代电视技术，2017，（12）：42-43，39.

[3] 杨小满. 浅析人工智能在媒体融合中的运用 [J]. 广播电视信息，2018（8）：34-37.

[4] 段天学. 电视台媒体融合可持续发展策略分析与探索 [J]. 广播与电视技术，2016，43（12）：56-59.

[5] 新奥特承建的安徽广播电视台融合媒体关键技术平台指挥调度系统正式启用 [J]. 现代电视技术，2017（8）：161.

[6] 蒋杰. 遵义广播电视台融合媒体关键技术之路浅析 [J]. 西部广播电视，2017（17）：176-178.

[7] 安徽广播电视台融合媒体关键技术平台启用 [J]. 电视工程，2017（3）：1.

[8] 张腾之. 中国广电媒体融合的驱动路径与未来思考 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2016，38（5）：8-13.

[9] 扎西顿珠. 浅析融合媒体关键技术背景下西藏广电媒体人力资源管理 [J]. 西藏发展论坛，2016（2）：48-50.

[10] 孙苏川. 广播电视媒体融合科技发展与规划 [J]. 现代电视技术，2016（6）：28-31.

[11] 郭天文. 广电转型升级与融合媒体关键技术平台建设 [J]. 中国报业，2019（14）：28-29.

（作者单位：海南广播电视总台新闻频道）